Приложение № 1

к распоряжению Администрации муниципального образования

Руднянский район

Смоленской области

от 22.09.2022 № 420-р

**План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на товарных рынках**

**в муниципальном образовании Руднянский район** **Смоленской области на 2022- 2025 годы**

РАЗДЕЛ I. МЕРОПРИЯТИЯ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В ОТРАСЛЯХ (СФЕРАХ) ЭКОНОМИКИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ РУДНЯНСКИЙ РАЙОН СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

**1. Рынок медицинских услуг: стоматология**

На территории муниципального образования Руднянский район Смоленской области на рынке медицинских услуг: стоматология функционируют 4 частных стоматологических кабинета и 1 стоматологический кабинет ОГБУЗ «Руднянская ЦРБ», оказывающие медицинские услуги населению, в том числе по зубопротезированию.

Основной проблемой на рынке медицинских услуг: стоматология является высокая стоимость услуг частных организаций.

1.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке медицинских услуг: стоматология

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование ключевого показателя развития конкуренции | Единица измерения | Числовое значение ключевого показателя  по состоянию на: | | | | | Ответственный за достижение ключевого показателя |
| 2021  (факт) | 31.12.2022 | 31.12.2023 | 31.12.2024 | 31.12.2025 |
| 1 | 2 | 3 | 4 |  | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1 | Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере медицинских услуг: стоматология | процент | 83,3 | 83,3 | 83,3 | 83,3 | 83,3 | Администрация муниципального образования Руднянский район  Смоленской области |

1.2. План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции на рынке медицинских услуг: стоматология

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование мероприятия | Срок | Ответственный исполнитель | Ожидаемый результат |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Оказание содействия в развитии сектора негосударственных медицинских услуг на территории муниципального образования Руднянский район Смоленской области путем сдачи в аренду муниципального имущества (земельных участков) для размещения объектов здравоохранения | 2022-2025 годы | Отдел по экономике,  управлению муниципальным имуществом и земельным отношениям Администрации муниципального образования Руднянский район  Смоленской области | Сдача в аренду муниципального имущества (земельных участков) для размещения объектов здравоохранения |
| 2. | Информирование населения муниципального образования Руднянский район Смоленской области через официальный сайт муниципального образования Руднянский район Смоленской области об организации негосударственных (немуниципальных) медицинских организаций | 2022-2025 годы | Администрация муниципального образования Руднянский район  Смоленской области | Повышение уровня информированности населения о возможности получения медико-санитарной помощи в негосударственных (немуниципальных) медицинских организациях |

**2. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами,**

**медицинскими изделиями и сопутствующими товарами**

Обеспечение населения Руднянского района услугами розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами осуществляется 3 аптеками и 7 аптечными пунктами.

Основными проблемами на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами являются:

- недобросовестная конкуренция;

- проникновение некачественной, фальсифицированной продукции;

- недостаток квалифицированных кадров.

2.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование ключевого показателя развития конкуренции | Единица измерения | Числовое значение ключевого показателя  по состоянию на: | | | | | Ответственный за достижение ключевого показателя |
| 2021  (факт) | 31.12.2022 | 31.12.2023 | 31.12.2024 | 31.12.2025 |
| 1 | 2 | 3 | 4 |  | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1 | Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | процент | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | Администрация муниципального образования Руднянский район  Смоленской области |

2.2. План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование мероприятия | Срок | Ответственный исполнитель | Ожидаемый результат |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Оказание методической, консультационной, информационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в сфере организации торговой деятельности | 2022-2025 годы | Отдел по экономике,  управлению муниципальным имуществом и земельным отношениям Администрации муниципального образования Руднянский район  Смоленской области | Рост количества хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами |
| 2. | Поддержание в актуальном состоянии на официальном сайте муниципального образования Руднянский район Смоленской области перечня аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами на территории муниципального образования Руднянский район Смоленской области | 2022-2025 годы | Отдел по экономике,  управлению муниципальным имуществом и земельным отношениям Администрации муниципального образования Руднянский район  Смоленской области | Информирование населения через официальный сайт муниципального образования Руднянский район Смоленской области о наличии аптечных организаций |

**3. Рынок ритуальных услуг**

В 2021 году на территории муниципального образования Руднянский район Смоленской области в сфере ритуальных услуг осуществляли деятельность 6 организаций частной формы собственности.

Рынок ритуальных услуг имеет перспективы развития, связанные с тенденцией к сохранению превышения числа умерших над числом родившихся.

Создание условий для поддержания и развития конкуренции на рынке ритуальных услуг позволит повысить уровень доступности в качестве услуг по погребению.

Основной проблемой на рынке ритуальных услуг является наличие недобросовестной конкуренции.

3.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке ритуальных услуг

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование ключевого показателя развития конкуренции | Единица измерения | Числовое значение ключевого показателя  по состоянию на: | | | | | Ответственный за достижение ключевого показателя |
| 2021  (факт) | 31.12.2022 | 31.12.2023 | 31.12.2024 | 31.12.2025 |
| 1 | 2 | 3 | 4 |  | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1 | Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке ритуальных услуг | процент | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | Администрация муниципального образования Руднянский район  Смоленской области |

3.2. План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции на рынке ритуальных услуг

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование мероприятия | Срок | Ответственный исполнитель | Ожидаемый результат |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Оказание методической, консультационной, информационной поддержки субъектам малого предпринимательства в сфере ритуальных услуг | 2022-2025 годы | Отдел по экономике,  управлению муниципальным имуществом и земельным отношениям Администрации муниципального образования Руднянский район  Смоленской области | Рост количества хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере ритуальных услуг |

**4. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества**

**собственников помещений в многоквартирном доме**

На территории муниципального образования Руднянский район Смоленской области функционируют управляющие компании: ООО «МастерДом», в управлении которой находятся 25 домов, ООО «МастерДом плюс» - 9 домов, ООО «Жилищник» - 3 дома, а также ТСЖ - 7 домов, ЖСК - 1 дом.

Основной проблемой на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме является отсутствие единых стандартов управления многоквартирными домами с учетом мнения собственников.

4.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование ключевого показателя развития конкуренции | Единица измерения | Числовое значение ключевого показателя  по состоянию на: | | | | | Ответственный за достижение ключевого показателя |
| 2021  (факт) | 31.12.2022 | 31.12.2023 | 31.12.2024 | 31.12.2025 |
| 1 | 2 | 3 | 4 |  | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1 | Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | процент | 65 | 65 | 65 | 65 | 65 | Администрация муниципального образования Руднянский район  Смоленской области |

4.2. План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование мероприятия | Срок | Ответственный исполнитель | Ожидаемый результат |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Размещение в открытом доступе информации о конкурсах по отбору управляющих организаций для управления домами с целью привлечения большего количества управляющих организаций частной формы собственности | 2022-2025 годы | Отдел по архитектуре, строительству  и жилищно-коммунальному хозяйству  Администрации муниципального образования Руднянский район  Смоленской области | Доступность информации о проведении конкурса и обеспечение открытости его проведения.  Создание равных условий участия в конкурсе для юридических лиц независимо от организационно-правовой формы и индивидуальных предпринимателей |
| 2. | Проведение общих собраний собственников помещений на право заключения договоров управления многоквартирным домом | 2022-2025 годы | Отдел по архитектуре, строительству  и жилищно-коммунальному хозяйству  Администрации муниципального образования Руднянский район  Смоленской области | Эффективное использование средств собственников помещений в многоквартирном доме в целях обеспечения благоприятных и безопасных условий пользования помещениями в многоквартирном доме, надлежащего содержания общего имущества в многоквартирном доме, а также предоставления коммунальных услуг лицам, пользующимся помещениями в доме |

**5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом**

**по муниципальным маршрутам регулярных перевозок**

На территории муниципального образования Руднянский район и Смоленской области в сфере перевозок пассажиров автомобильным транспортом действует 1 перевозчик – ИП Ануфриенков С.В.

Муниципальная маршрутная сеть пассажирского транспорта на территории Руднянского района Смоленской области насчитывает 19 маршрутов регулярных перевозок, из которых один городской муниципальный регулярный маршрут (г. Рудня).

В 2021 году стоимость проезда в городском муниципальном регулярном маршруте составляла 21 руб.

Тарифы на перевозки пассажиров и багажа автомобильным транспортом в пригородном сообщении установлены Постановлением Департамента Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике от 14.01.2021 № 1 «Об установлении тарифов на перевозки пассажиров и багажа автомобильным транспортом в пригородном сообщении для ИП Ануфриенкова С.В. (г. Рудня)» - перевозка пассажиров – 2,75 руб./пасс-км.; провоз одного места багажа в автобусе

– 0,83 руб./пасс-км.

В 2021 году автомобильным транспортом перевезено 89,6 тысяч человек.

Основными проблемами на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок являются:

- недостаточный уровень развития дорожной инфраструктуры;

- необходимость осуществления значительных капитальных вложений на приобретение подвижного состава;

- недостаток квалифицированных кадров: водителей, ремонтных рабочих.

5.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование ключевого показателя развития конкуренции | Единица измерения | Числовое значение ключевого показателя  по состоянию на: | | | | | Ответственный за достижение ключевого показателя |
| 2021  (факт) | 31.12.2022 | 31.12.2023 | 31.12.2024 | 31.12.2025 |
| 1 | 2 | 3 | 4 |  | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1 | Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности | процент | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | Администрация муниципального образования Руднянский район  Смоленской области |

5.2. План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование мероприятия | Срок | Ответственный исполнитель | Ожидаемый результат |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Размещение информации о критериях конкурсного отбора перевозчиков в открытом доступе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» с целью обеспечения максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 2022-2025 годы | Администрация муниципального образования Руднянский район  Смоленской области | Повышение информированности потенциальных перевозчиках с целью обеспечения максимальной доступности информации и прозрачности условий работы пассажирских перевозок по муниципальным маршрутам |
| 2. | Размещение и поддержание в актуальном состоянии на официальном сайте Администрации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» реестра муниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажирского автотранспорта на территории Руднянского района Смоленской области | 2022-2025 годы | Администрация муниципального образования Руднянский район  Смоленской области | Повышение информированности по вопросам организации регулярных перевозок пассажиров автомобильным транспортом |

**6. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси**

На территории Руднянского района на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси осуществляют деятельность 20 субъектов предпринимательской деятельности.

Основными проблемами на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси являются:

- недостаточный уровень развития дорожной инфраструктуры;

- недобросовестная конкуренция.

6.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование ключевого показателя развития конкуренции | Единица измерения | Числовое значение ключевого показателя  по состоянию на: | | | | | Ответственный за достижение ключевого показателя |
| 2021  (факт) | 31.12.2022 | 31.12.2023 | 31.12.2024 | 31.12.2025 |
| 1 | 2 | 3 | 4 |  | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1 | Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси | процент | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | Администрация муниципального образования Руднянский район  Смоленской области |

6.2. План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование мероприятия | Срок | Ответственный исполнитель | Ожидаемый результат |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Оказание информационной поддержки хозяйствующим субъектам частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси | 2022-2025 годы | Отдел по экономике,  управлению муниципальным имуществом и земельным отношениям Администрации муниципального образования Руднянский район  Смоленской области | Рост количества хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси |

**7. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

На рынке услуг связи муниципального образования Руднянский район Смоленской области насчитывается 6 субъектов хозяйственной деятельности:

- предприятия, предоставляющие доступ в интернет – 5 единиц;

- операторы, предоставляющие услуги сотовой связи – 5 единиц;

- предприятия, предоставляющие услуги местной телефонной связи – 1 единиц;

- предприятия, предоставляющие услуги междугородной и международной телефонной связи – 1 единиц;

- предприятия, предоставляющие услуги внутризоновой телефонной связи – 1 единицы;

- городские и сельские отделения связи – 24 единицы.

Для передачи больших объемов информации на большой скорости широко используется сеть «Интернет», что обусловлено развитием высокоскоростного (широкополосного) доступа к нему, но по-прежнему некоторые удаленные населенные пункты района остаются не покрыты сотовой связью.

Смоленский филиал ПАО «Ростелеком» является основным оператором, предоставляющим услуги стационарной телефонной связи.

Расширяется спектр услуг цифровых сетей с интеграцией служб, которые можно использовать для решения широкого круга задач по передаче информации в различных областях, включая передачу речи высокого качества, быструю передачу данных больших объемов, проведение видеоконференций, доступ к глобальным компьютерным сетям.

Расширяется цифровое телерадиовещание. Развивается спутниковое телевидение. Основным оператором эфирного распространения телевизионного сигнала на территории района является ГТРК «Смоленск».

Основными проблемами на рынке связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», являются:

- высокие первоначальные вложения;

- длительная окупаемость инвестиций при отсутствии соответствующей инфраструктуры.

7.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование ключевого показателя развития конкуренции | Единица измерения | Числовое значение ключевого показателя  по состоянию на: | | | | | Ответственный за достижение ключевого показателя |
| 2021  (факт) | 31.12.2022 | 31.12.2023 | 31.12.2024 | 31.12.2025 |
| 1 | 2 | 3 | 4 |  | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1 | Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | процент | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | Администрация муниципального образования Руднянский район  Смоленской области |

7.2. План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование мероприятия | Срок | Ответственный исполнитель | Ожидаемый результат |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Оказание консультационной поддержки операторам связи | 2022-2025 годы | Отдел по архитектуре, строительству  и жилищно-коммунальному хозяйству  Администрации муниципального образования Руднянский район  Смоленской области | Повышение информированности операторов связи |
| 2. | Оказание содействия операторам связи в пределах полномочий в реализации инвестиционных проектов развития связи на основе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 2022-2025 годы | Отдел по архитектуре, строительству  и жилищно-коммунальному хозяйству  Администрации муниципального образования Руднянский район  Смоленской области | Обеспечение доступности услуг широкополосного доступа в сеть «Интернет» |

**8. Рынок строительства**

Основными проблемами на рынке строительства являются:

- наличие недобросовестных подрядных организаций;

- отсутствие возможности выбора добросовестного подрядчика, с которым приходилось сотрудничать ранее.

8.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке строительства

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование ключевого показателя развития конкуренции | Единица измерения | Числовое значение ключевого показателя  по состоянию на: | | | | | Ответственный за достижение ключевого показателя |
| 2021  (факт) | 31.12.2022 | 31.12.2023 | 31.12.2024 | 31.12.2025 |
| 1 | 2 | 3 | 4 |  | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1 | Доля организаций частной формы собственности в объеме выполненных работ на рынке строительства | процент | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | Администрация муниципального образования Руднянский район  Смоленской области |

8.2. План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции на рынке строительства

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование мероприятия | Срок | Ответственный исполнитель | Ожидаемый результат |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Размещение на официальном сайте муниципального образования Руднянский район Смоленской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информации о деятельности по строительству, реестров выданных разрешений на строительство, разрешений на ввод в эксплуатацию и продленных разрешений на строительства | 2022-2025 годы | Отдел по архитектуре, строительству  и жилищно-коммунальному хозяйству  Администрации муниципального образования Руднянский район  Смоленской области | Информирование хозяйствующих субъектов о деятельности и изменениях в области строительства |
| 2. | Проведение консультаций с действующими и потенциальными предпринимателями | 2022-2025 годы | Отдел по архитектуре, строительству  и жилищно-коммунальному хозяйству  Администрации муниципального образования Руднянский район  Смоленской области | Стимулирование новых предпринимательских инициатив в сфере строительства |

**9. Рынок строительства объектов капитального строительства,**

**за исключением жилищного и дорожного строительства**

Основными проблемами на рынке строительства являются:

- наличие недобросовестных подрядных организаций;

- отсутствие возможности выбора добросовестного подрядчика, с которым приходилось сотрудничать ранее.

9.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование ключевого показателя развития конкуренции | Единица измерения | Числовое значение ключевого показателя  по состоянию на: | | | | | Ответственный за достижение ключевого показателя |
| 2021  (факт) | 31.12.2022 | 31.12.2023 | 31.12.2024 | 31.12.2025 |
| 1 | 2 | 3 | 4 |  | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1 | Доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | процент | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | Администрация муниципального образования Руднянский район  Смоленской области |

9.2. План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование мероприятия | Срок | Ответственный исполнитель | Ожидаемый результат |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Обеспечение опубликования и актуализации на официальном сайте муниципального образования Руднянский район Смоленской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» административных регламентов предоставления муниципальных услуг по выдаче градостроительного плана земельного участка, разрешения на строительство и разрешения на ввод объекта в эксплуатацию | 2022-2025 годы | Отдел по архитектуре, строительству  и жилищно-коммунальному хозяйству  Администрации муниципального образования Руднянский район  Смоленской области | Повышение информированности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке строительства объектов капитального строительства (за исключением жилищного и дорожного строительства) |

**10. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения**

На территории муниципального образования Руднянский район Смоленской области на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения функционирует 1 предприятие – ООО «Гарант».

Одним из видов деятельности ООО «Гарант» является разработка, добыча песчано-гравийной смеси на месторождении Рокот Руднянского района Смоленской области согласно полученной лицензии и реализация нерудных материалов, преимущественно на территории района и области.

В год добывается около 30 тыс. куб. м песчано-гравийной смеси.

Основной проблемой на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых является сезонность производства.

10.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование ключевого показателя развития конкуренции | Единица измерения | Числовое значение ключевого показателя  по состоянию на: | | | | | Ответственный за достижение ключевого показателя |
| 2021  (факт) | 31.12.2022 | 31.12.2023 | 31.12.2024 | 31.12.2025 |
| 1 | 2 | 3 | 4 |  | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1 | Доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | процент | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | Отдел по экономике,  управлению муниципальным имуществом и земельным отношениям Администрации муниципального образования Руднянский район  Смоленской области |

10.2. План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование мероприятия | Срок | Ответственный исполнитель | Ожидаемый результат |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Информирование организаций о строительных и дорожных работах с целью расширения рынка сбыта полезных ископаемых | 2022-2025 годы | Отдел по экономике,  управлению муниципальным имуществом и земельным отношениям Администрации муниципального образования Руднянский район  Смоленской области | Повышение информированности организаций, расширение рынков сбыта предприятиями по добыче полезных ископаемых |

**11. Рынок легкой промышленности**

Рынок легкой промышленности представлен 2 предприятиями по производству обуви и комплектующих изделий к обуви: ООО «Роствест» и ООО «Современные промышленные технологии».

Индекс производства в отрасли легкой промышленности по виду деятельности «производство обуви» за 2021 год составил 148,0 %.

Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и предоставлено услуг по виду деятельности «производство обуви» – 633,0 млн. рублей (154,0 %).

На предприятиях занято 65 человек.

Основными проблемами на рынке легкой промышленности являются:

- дефицит квалифицированных кадров по специальности «обувщик» в организациях по производству обуви;

- отсутствие образовательных организаций высшего образования для подготовки инженерно-технических работников для легкой промышленности;

- дефицит отечественной сырьевой базы для обеспечения стабильного развития легкой промышленности;

- удорожание сырья (снижение его качества), в т. ч. импортного, в результате введения санкций и высокой конкуренции

11.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке легкой промышленности

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование ключевого показателя развития конкуренции | Единица измерения | Числовое значение ключевого показателя  по состоянию на: | | | | | Ответственный за достижение ключевого показателя |
| 2021  (факт) | 31.12.2022 | 31.12.2023 | 31.12.2024 | 31.12.2025 |
| 1 | 2 | 3 | 4 |  | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1 | Доля организаций частной формы собственности на рынке легкой промышленности | процент | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | Отдел по экономике,  управлению муниципальным имуществом и земельным отношениям Администрации муниципального образования Руднянский район  Смоленской области |

11.2. План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции на рынке легкой промышленности

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование мероприятия | Срок | Ответственный исполнитель | Ожидаемый результат |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Информирование организаций о предстоящих выставках и ярмарках с целью расширения рынка сбыта продукции предприятий легкой промышленности | 2022-2025 годы | Отдел по экономике,  управлению муниципальным имуществом и земельным отношениям Администрации муниципального образования Руднянский район  Смоленской области | Повышение информированности организаций, расширение рынков сбыта произведенной продукции предприятиями легкой промышленности |
| 2. | Осуществление мониторинга инвестиционной деятельности предприятий легкой промышленности на территории муниципального образования Руднянский район Смоленской области | 2022-2025 годы | Отдел по экономике,  управлению муниципальным имуществом и земельным отношениям Администрации муниципального образования Руднянский район  Смоленской области | Мониторинг инвестиционной деятельности промышленных предприятий |

**12. Рынок производства бетона**

Отрасль производства бетона представлена 1 предприятием ООО «Руднябетон Завод ЖБИ», где занято 3 человека.

Производит железобетонные изделия: кольца колодцев всех типов и размеров, крышки, днища, люки, фундаментные блоки ФБС, перемычки брусковые ЖБИ, любой товарный бетон и раствор, декоративные ЖБИ ограждения одно и двусторонние, тротуарная плитка, вазы, урны, цветочницы.

Основными проблемами производства бетона является снижение спроса на продукцию из-за уменьшения темпов строительства.

12.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке производства бетона

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование ключевого показателя развития конкуренции | Единица измерения | Числовое значение ключевого показателя  по состоянию на: | | | | | Ответственный за достижение ключевого показателя |
| 2021  (факт) | 31.12.2022 | 31.12.2023 | 31.12.2024 | 31.12.2025 |
| 1 | 2 | 3 | 4 |  | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1 | Доля организаций частной формы собственности на рынке производства бетона | процент | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | Отдел по экономике,  управлению муниципальным имуществом и земельным отношениям Администрации муниципального образования Руднянский район  Смоленской области |

12.2. План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции на рынке производства бетона

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование мероприятия | Срок | Ответственный исполнитель | Ожидаемый результат |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Информирование предприятий в сфере строительства с целью расширения рынка сбыта железобетонных изделий | 2022-2025 годы | Отдел по экономике,  управлению муниципальным имуществом и земельным отношениям Администрации муниципального образования Руднянский район  Смоленской области | Повышение информированности предприятий, расширение рынков сбыта железобетонных изделий |

**13. Рынок туристских услуг**

13.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке туристских услуг

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование ключевого показателя развития конкуренции | Единица измерения | Числовое значение ключевого показателя  по состоянию на: | | | | | Ответственный за достижение ключевого показателя |
| 2021  (факт) | 31.12.2022 | 31.12.2023 | 31.12.2024 | 31.12.2025 |
| 1 | 2 | 3 | 4 |  | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1 | Оказание туристских услуг | человек | 311 | 500 | 510 | 520 | 530 | МБУК «Руднянский  исторический музей» |

13.2. План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции на рынке туристских услуг

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование мероприятия | Срок | Ответственный исполнитель | Ожидаемый результат |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Продвижение туристических маршрутов, разработанных МБУК «Руднянский исторический музей» путем размещения информации в интернете, на сайтах, в социальных сетях | 2022-2025 годы | Отдел культуры  Администрации муниципального образования Руднянский район Смоленской области | Увеличение заинтересованности потенциальных туристов в посещении Руднянского района |

**14. Сфера наружной рекламы**

На территории муниципального образования Руднянский район Смоленской области в сфере наружной рекламы осуществляют деятельность 11 рекламораспространителей, в том числе 5 юридических лиц и 6 индивидуальных предпринимателей.

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Руднянского района осуществляется в соответствии с решением Руднянского районного представительного Собрания от 29.04.2016 № 84 «Об утверждении Порядка выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования Руднянский район Смоленской области», согласно схеме размещения рекламных (информационных) конструкций на территории муниципального образования Руднянский район Смоленской области.

Заключение договоров на право установки и эксплуатации рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования Руднянский район Смоленской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, осуществляется на основе торгов.

Основной проблемой в сфере наружной рекламы является незаконная установка и эксплуатация рекламных конструкций.

14.1. Ключевой показатель развития конкуренции в сфере наружной рекламы

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование ключевого показателя развития конкуренции | Единица измерения | Числовое значение ключевого показателя  по состоянию на: | | | | | Ответственный за достижение ключевого показателя |
| 2021  (факт) | 31.12.2022 | 31.12.2023 | 31.12.2024 | 31.12.2025 |
| 1 | 2 | 3 | 4 |  | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1 | Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы | процент | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | Отдел по экономике,  управлению муниципальным имуществом и земельным отношениям Администрации муниципального образования Руднянский район  Смоленской области |

14.2. План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции в сфере наружной рекламы

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование мероприятия | Срок | Ответственный исполнитель | Ожидаемый результат |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Актуализация схемы размещения рекламных (информационных) конструкций на территории муниципального образования Руднянский район Смоленской области | 2022-2025 годы | Отдел по экономике,  управлению муниципальным имуществом и земельным отношениям Администрации муниципального образования Руднянский район  Смоленской области | Упорядочение размещения средств наружной рекламы |
| 2. | Проведение аукционов в целях заключения договоров на право установки и эксплуатации рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования Руднянский район Смоленской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена | 2022-2025 годы | Отдел по экономике,  управлению муниципальным имуществом и земельным отношениям Администрации муниципального образования Руднянский район  Смоленской области | Создание равных условий доступа для субъектов предпринимательской деятельности к заключению договоров на право установки и эксплуатации рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования Руднянский район Смоленской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена |

**15. Рынок торговли**

В 2021 году на территории Руднянского района функционировали 203 предприятия розничной торговли, в том числе: 157 объектов стационарной торговли и 46 – нестационарной. Общая площадь торговых объектов составила 14 431,1 кв. м.

Уровень обеспеченности населения торговыми площадями стационарных торговых объектов, входящий в число индикаторов, отражающих качество жизни населения района, остается на высоком уровне и составляет 582 кв. м./1000 чел.

На потребительском рынке района осуществляли деятельность 25 предприятий общественного питания на 1397 посадочных мест, общей площадью 1956,8 кв. м. В числе которых, 12 общедоступных предприятий общественного питания на 497 посадочных мест и 13 предприятий общественного питания закрытого типа на 900 посадочных мест.

Обеспеченность населения посадочными местами составляет 64 места/1000 чел.

Сфера бытового обслуживания включает в себя 42 объекта.

Созданные на территории муниципального образования Руднянский район благоприятные условия, способствуют развитию торговой сети, путем расширения и укрупнения существующих торговых объектов, а также открытия новых, что ведет к увеличению объемов товарооборота предприятий торговли и бытовых услуг.

В 2021 году потребительский рынок района пополнился рядом сетевых объектов стационарной розничной торговли, а также объектами мелкорозничной торговли общей площадью 773,4 кв. м.

В целях упорядочения размещения нестационарных торговых объектов разработана Схема размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования Руднянский район Смоленской области, а также Порядок размещения и использования нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования Руднянский район Смоленской области.

Несмотря на стабильное развитие сферы потребительского рынка, остаются нерешенными следующие проблемы:

- недобросовестная конкуренция, наличие «теневого» сектора экономики на потребительском рынке товаров и услуг;

- проникновение некачественной, фальсифицированной продукции;

- недостаток квалифицированных кадров.

15.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке торговли

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование ключевого показателя развития конкуренции | Единица измерения | Числовое значение ключевого показателя  по состоянию на: | | | | | Ответственный за достижение ключевого показателя |
| 2021  (факт) | 31.12.2022 | 31.12.2023 | 31.12.2024 | 31.12.2025 |
| 1 | 2 | 3 | 4 |  | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1 | Количество нестационарных торговых объектов и торговых мест под их размещение (увеличение на 10 % к 2025 году по отношению к 2021 году) | процент | 100,0 | 102,0 | 104,0 | 106,0 | 110,0 | Отдел по экономике,  управлению муниципальным имуществом и земельным отношениям Администрации муниципального образования Руднянский район  Смоленской области |

15.2. План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции на рынке торговли

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование мероприятия | Срок | Ответственный исполнитель | Ожидаемый результат |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Обеспечение возможности стабильного функционирования и развития нестационарной торговли | 2022-2025 годы | Отдел по экономике,  управлению муниципальным имуществом и земельным отношениям Администрации муниципального образования Руднянский район  Смоленской области | Стабильное функционирование существующих нестационарных торговых объектов и увеличение количества нестационарных торговых объектов |
| 2. | Осуществление мониторинга количества нестационарных торговых объектов и торговых мест под их размещение на территории муниципального образования Руднянский район Смоленской области | 2022-2025 годы | Отдел по экономике,  управлению муниципальным имуществом и земельным отношениям Администрации муниципального образования Руднянский район  Смоленской области | Размещение на официальном сайте муниципального образования Руднянский район Смоленской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» Схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования Руднянский район Смоленской области |
| 3. | Проведение открытых аукционов на право заключения договоров на размещение нестационарных торговых объектов на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в муниципальной собственности, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, находящихся на территории муниципального образования Руднянский район Смоленской области | 2022-2025 годы | Отдел по экономике,  управлению муниципальным имуществом и земельным отношениям Администрации муниципального образования Руднянский район  Смоленской области | Обеспечение равного доступа субъектов предпринимательской деятельности к заключению договоров на размещение нестационарных торговых объектов на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в муниципальной собственности, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, находящихся на территории муниципального образования Руднянский район Смоленской области |

**16. Рынок реализации сельскохозяйственной продукции**

Развитие конкурентной среды на рынке реализации сельскохозяйственной продукции является одним из основных рыночных методов стимулирования производства товаров, ограничения возможностей отдельных хозяйствующих субъектов негативно воздействовать на рынок, сокращения излишних посреднических структур при реализации товаров.

Основными задачами, направленными на развитие конкуренции на рынке реализации сельскохозяйственной продукции района являются:

- стимулирование и поддержка сельскохозяйственных товаропроизводителей в инвестировании финансовых средств на модернизацию и техническое перевооружение производства;

- внедрение высокопроизводительных и ресурсосберегающих технологий, строительство новых предприятий;

- расширение возможностей входа на рынок для новых товаропроизводителей за счет применения практики прямых продаж сельскохозяйственных товаров и продовольствия, в том числе через рынки и ярмарки выходного дня.

Важнейшими факторами, препятствующими развитию конкуренции на рынке реализации сельскохозяйственной продукции, являются:

- недостаток хранилищ, складов, пунктов первичной переработки продукции;

- отсутствие перерабатывающих мощностей для отдельных видов продукции;

- высокая степень изношенности основных фондов предприятий агропромышленного комплекса;

- недостаток материальных и финансовых ресурсов у сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Наиболее рациональные пути решения этих проблем – поддержка начинающих и действующих крестьянских (фермерских) хозяйств, испытывающих трудности по обслуживанию своего хозяйства и по реализации произведенной продукции; объединение сельскохозяйственных товаропроизводителей в потребительские кооперативы по переработке, хранению, транспортировке, сбыту сельскохозяйственного сырья и продуктов его переработки, материально-техническому снабжению.

В Руднянском районе рынок реализации сельскохозяйственной продукции на сегодняшний день представляют 6 обществ с ограниченной ответственностью, 2 производственных кооператива, 1 потребительский сбытовой кооператив и 16 крестьянских (фермерских) хозяйств.

Доля сельскохозяйственной продукции, реализованной крестьянскими (фермерскими) хозяйствами, в общем объеме сельскохозяйственной продукции в 2021 году составила 12,0 %. Показатель в 2022 году планируется увеличить на 1%.

16.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке реализации сельскохозяйственной продукции

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование ключевого показателя развития конкуренции | Единица измерения | Числовое значение ключевого показателя  по состоянию на: | | | | | Ответственный за достижение ключевого показателя |
| 2021  (факт) | 31.12.2022 | 31.12.2023 | 31.12.2024 | 31.12.2025 |
| 1 | 2 | 3 | 4 |  | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1 | Доля сельскохозяйственной продукции, реализованной крестьянскими (фермерскими) хозяйствами, в общем объеме сельскохозяйственной продукции | процент | 12,0 | 13,0 | 14,0 | 15,0 | 16,0 | Отдел по сельскому  хозяйству и продовольствию Администрации муниципального образования Руднянский район  Смоленской области |

16.2. План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции на рынке реализации сельскохозяйственной продукции

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование мероприятия | Срок | Ответственный исполнитель | Ожидаемый результат |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Оказание консультативной помощи по вопросам создания крестьянских (фермерских) хозяйств, сельскохозяйственных потребительских кооперативов | 2022-2025 годы | Отдел по сельскому  хозяйству и продовольствию Администрации муниципального образования Руднянский район  Смоленской области | Увеличение количества крестьянских (фермерских) хозяйств, сельскохозяйственных снабженческо-сбытовых кооперативов |
| 2. | Оказание консультативной помощи в сфере растениеводства, животноводства, экономики сельскохозяйственным организациям, крестьянским (фермерским) хозяйствам, сельскохозяйственным кооперативам | 2022-2025 годы | Отдел по сельскому  хозяйству и продовольствию Администрации муниципального образования Руднянский район  Смоленской области | Рост объемов сельскохозяйственного производства |
| 3. | Размещение на официальном сайте муниципального образования Руднянский район Смоленской области и в СМИ информации о существующих мерах государственной поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей | 2022-2025 годы | Отдел по сельскому  хозяйству и продовольствию Администрации муниципального образования Руднянский район  Смоленской области | Информационно-методическая поддержка сельскохозяйственных товаропроизводителей |
| 4. | Содействие в продвижении сельскохозяйственной продукции на агропродовольственный рынок посредством организации участия сельскохозяйственных товаропроизводителей района в межрегиональных, областных и районных агропромышленных выставках и ярмарках | 2022-2025 годы | Отдел по сельскому  хозяйству и продовольствию Администрации муниципального образования Руднянский район  Смоленской области | Доступность граждан к продукции сельского хозяйства, улучшение ее качества и ассортимента, снижение цен на продовольственные товары и расширение рынка сбыта |

РАЗДЕЛ II. СИСТЕМНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНЦИИ

В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ РУДНЯНСКИЙ РАЙОН СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

на 2022-2025 годы

1. Устранение избыточного муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров

* 1. Сведения о ключевом показателе развития конкуренции

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование ключевого показателя развития конкуренции | Единица измерения | Числовое значение ключевого показателя по состоянию на: | | | | | Ответственный за достижение ключевого показателя |
| 2021  (факт) | 31.12.2022 | 31.12.2023 | 31.12.2024 | 31.12.2025 |
| 1 | 2 | 3 | 4 |  | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1 | Проведение процедуры оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов и экспертизы муниципальных нормативных правовых актов в целях снижения административного давления на бизнес | да/нет | да | да | да | да | да | Отдел по экономике,  управлению муниципальным имуществом  и земельным отношениям Администрации муниципального образования Руднянский район  Смоленской области |
| 2 | Предоставление муниципальных услуг в электронной форме | да/нет | да | да | да | да | да | Структурные подразделения Администрации муниципального образования Руднянский район  Смоленской области, предоставляющие муниципальные услуги |

* 1. План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Срок | Ответственный исполнитель | Ожидаемый результат |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Актуализация нормативных правовых актов, регламентирующих порядок проведения оценки регулирующего воздействия в отношении проектов муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и иной экономической деятельности | 2022 – 2025 годы | Отдел по экономике,  управлению муниципальным имуществом  и земельным отношениям Администрации муниципального образования  Руднянский район  Смоленской области | Оптимизация нормативной правовой базы в сфере оценки регулирующего воздействия, в т. ч. в части организации проведения анализа воздействия на состояние конкуренции принимаемых проектов муниципальных нормативных правовых актов, в целях снижения административного давления на бизнес и обеспечения равных условий функционирования разных субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности |
| 2. | Проведение на систематической основе процедур оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов и экспертизы действующих муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и иной экономической деятельности | 2022 – 2025 годы | Отдел по экономике,  управлению муниципальным имуществом  и земельным отношениям Администрации муниципального образования  Руднянский район  Смоленской области | Снижение административного давления на бизнес |
| 3. | Перевод предоставления муниципальных услуг в электронную форму | 2022 – 2025 годы | Структурные подразделения Администрации муниципального образования  Руднянский район  Смоленской области, предоставляющие муниципальные услуги | Оптимизация предоставления муниципальных услуг |

2. Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)

2.1. Сведения о ключевом показателе развития конкуренции

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование ключевого показателя развития конкуренции | Единица измерения | Числовое значение ключевого показателя по состоянию на: | | | | | Ответственный за достижение ключевого показателя |
| 2021  (факт) | 31.12.2022 | 31.12.2023 | 31.12.2024 | 31.12.2025 |
| 1 | 2 | 3 | 4 |  | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1 | Доля закупок у субъектов малого предпринимательства (включая закупки, в отношении участников которых заказчиком устанавливается требование о привлечении к исполнению контракта субподрядчиков (соисполнителей) из числа субъектов малого предпринимательства), в общем годовом объеме закупок, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» | процент | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Муниципальные заказчики |
| 2 | Среднее число участников конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при осуществлении закупок для заказчиков муниципального образования Руднянский район Смоленской области | человек |  |  |  |  |  | Муниципальные заказчики |

2.2. План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Срок | Ответственный исполнитель | Ожидаемый результат |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Расширение участия субъектов малого предпринимательства путем увеличения доли закупок у субъектов малого предпринимательства (включая закупки, в отношении участников которых заказчиком устанавливается требование о привлечении к исполнению контракта субподрядчиков (соисполнителей) из числа субъектов малого предпринимательства), в общем годовом объеме закупок, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» | 2022 – 2025 годы | Администрация муниципального образования  Руднянский район  Смоленской области | Выполнение требований Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» о привлечении к исполнению контрактов субъектов малого предпринимательства |
| 2. | Актуализация документации по проведению процедур закупок конкурентными способами в соответствии с изменениями законодательства Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок | 2022 – 2025 годы | Отдел по экономике,  управлению муниципальным имуществом  и земельным отношениям Администрации муниципального образования  Руднянский район  Смоленской области | Выполнение требований Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» о привлечении к исполнению контрактов субъектов малого предпринимательства |

3. Содействие развитию практики применения механизмов муниципально-частного партнерства

3.1. Сведения о ключевом показателе развития конкуренции

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование ключевого показателя развития конкуренции | Единица измерения | Числовое значение ключевого показателя по состоянию на: | | | | | Ответственный за достижение ключевого показателя |
| 2021  (факт) | 31.12.2022 | 31.12.2023 | 31.12.2024 | 31.12.2025 |
| 1 | 2 | 3 | 4 |  | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1 | Наличие в муниципальной практике проектов с применением механизмов муниципально-частного партнерства | да/нет | да | да | да | да | да | Администрации муниципального образования  Руднянский район  Смоленской области |

3.2. План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Срок | Ответственный исполнитель | Ожидаемый результат |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Актуализация нормативных правовых актов, регламентирующих порядок заключения соглашений о муниципально-частном партнерстве, концессионных соглашений | 2022 – 2025 годы | Администрации муниципального образования  Руднянский район  Смоленской области | Оптимизация нормативной правовой базы |
| 2. | Разработка коммерческих предложений с целью привлечения потенциальных инвесторов для заключения концессионных соглашений, соглашений о муниципально-частном партнерстве | 2022 – 2025 годы | Администрации муниципального образования  Руднянский район  Смоленской области | Привлечение потенциальных инвесторов |
| 3. | Разработка пакета документов по передаче объектов недвижимого имущества в социальной сфере с применением механизма муниципально-частного партнерства с обязательством сохранения целевого назначения и использования объектов в социальной сфере | 2022 – 2025 годы | Администрации муниципального образования  Руднянский район  Смоленской области | Реализация проектов с применением механизма муниципально-частного партнерства с обязательством сохранения целевого назначения и использования объектов в социальной сфере |

4. Обеспечение равных условий доступа к информации о муниципальном имуществе муниципального образования Руднянский район Смоленской области, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов ([www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru)) и на официальном сайте муниципального образования Руднянский район Смоленской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

4.1. Сведения о ключевом показателе развития конкуренции

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование ключевого показателя развития конкуренции | Единица измерения | Числовое значение ключевого показателя по состоянию на: | | | | | Ответственный за достижение ключевого показателя |
| 2021  (факт) | 31.12.2022 | 31.12.2023 | 31.12.2024 | 31.12.2025 |
| 1 | 2 | 3 | 4 |  | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1 | Обеспечение равных условий доступа к информации о муниципальном имуществе муниципального образования Руднянский район Смоленской области, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования Руднянский район Смоленской области, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов ([www.torgi](http://www.torgi).gov.ru) и на официальном сайте муниципального образования Руднянский район Смоленской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | да/нет | да | да | да | да | да | Отдел по экономике,  управлению муниципальным имуществом  и земельным отношениям Администрации муниципального образования  Руднянский район  Смоленской области |

4.2. План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Срок | Ответственный исполнитель | Ожидаемый результат |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Разработка коммерческих предложений и паспортов инвестиционных площадок, содержащих подробную информацию о муниципальном имуществе и земельных участках, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования Руднянский район Смоленской области или государственная собственность на которые не разграничена | 2022 – 2025 годы | Отдел по экономике,  управлению муниципальным имуществом  и земельным отношениям Администрации муниципального образования  Руднянский район  Смоленской области | Информирование потенциальных участников торгов о реализации муниципального имущества муниципального образования Руднянский район Смоленской области |
| 2. | Размещение информации о реализации муниципального имущества муниципального образования Руднянский район Смоленской области на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте муниципального образования Руднянский район Смоленской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 2022 – 2025 годы | Отдел по экономике,  управлению муниципальным имуществом  и земельным отношениям Администрации муниципального образования  Руднянский район  Смоленской области | Информирование потенциальных участников торгов о реализации муниципального имущества муниципального образования Руднянский район Смоленской области |
| 3. | Размещение на официальном сайте муниципального образования Руднянский район Смоленской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» перечня имущества, находящегося в муниципальной собственности муниципального образования Руднянский район Смоленской области, свободного от прав третьих лиц (за исключением права хозяйственного ведения, права оперативного управления, а также имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства), а также изменений (дополнений) в указанный перечень | 2022 – 2025 годы | Отдел по экономике,  управлению муниципальным имуществом  и земельным отношениям Администрации муниципального образования  Руднянский район  Смоленской области | Обеспечение информированности субъектов малого и среднего предпринимательства об объектах, включенных в перечень имущества, находящегося в муниципальной собственности муниципального образования Руднянский район Смоленской области, свободного от прав третьих лиц (за исключением права хозяйственного ведения, права оперативного управления, а также имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства) |

5. Совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности муниципального образования Руднянский район Смоленской области

5.1. Сведения о ключевом показателе развития конкуренции

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование ключевого показателя развития конкуренции | Единица измерения | Числовое значение ключевого показателя по состоянию на: | | | | | Ответственный за достижение ключевого показателя |
| 2021  (факт) | 31.12.2022 | 31.12.2023 | 31.12.2024 | 31.12.2025 |
| 1 | 2 | 3 | 4 |  | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1. | Проведение торгов по продаже муниципального имущества и земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена, на территории муниципального образования Руднянский район Смоленской области, на право заключения договора аренды муниципального имущества и земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена, на территории муниципального образования Руднянский район Смоленской области, иных договоров, предусматривающих переход прав владения и (или) пользования муниципальным имуществом | да/нет | да | да | да | да | да | Отдел по экономике,  управлению муниципальным имуществом  и земельным отношениям Администрации муниципального образования  Руднянский район  Смоленской области |
| 2. | Предоставление преимущественного права на приобретение арендуемого имущества в рамках федерального законодательства | да/нет | да | да | да | да | да | Отдел по экономике,  управлению муниципальным имуществом  и земельным отношениям Администрации муниципального образования  Руднянский район  Смоленской области |
| 3. | Реализация муниципальной программы «Создание благоприятного предпринимательского климата в муниципальном образовании Руднянский район Смоленской области» в части оказания имущественной поддержки субъектам МСП, физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим, в виде предоставления преференции путем передачи муниципального имущества в аренду без проведения торгов и предоставления льготы по арендной плате | да/нет | да | да | да | да | да | Отдел по экономике,  управлению муниципальным имуществом  и земельным отношениям Администрации муниципального образования  Руднянский район  Смоленской области |

5.2. План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Срок | Ответственный исполнитель | Ожидаемый результат |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Выявление и реализация нерационально используемого муниципального имущества | 2022 – 2025 годы | Отдел по экономике,  управлению муниципальным имуществом  и земельным отношениям Администрации муниципального образования  Руднянский район  Смоленской области | Получение доходов бюджетом муниципального образования Руднянский район Смоленской области |
| 2. | Проведение инвентаризации неиспользуемого имущества, оценка необходимости приватизации такого имущества | 2022 – 2025 годы | Отдел по экономике,  управлению муниципальным имуществом  и земельным отношениям Администрации муниципального образования  Руднянский район  Смоленской области | Формирование прогнозного плана приватизации муниципального имущества муниципального образования Руднянский район Смоленской области |

6. Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства

6.1. Сведения о ключевом показателе развития конкуренции

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование ключевого показателя развития конкуренции | Единица измерения | Числовое значение ключевого показателя по состоянию на: | | | | | Ответственный за достижение ключевого показателя |
| 2021  (факт) | 31.12.2022 | 31.12.2023 | 31.12.2024 | 31.12.2025 |
| 1 | 2 | 3 | 4 |  | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1. | Проведение выставочно-ярмарочных мероприятий и информационно-консультационных мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства | да/нет | да | да | да | да | да | Отдел по экономике,  управлению муниципальным имуществом  и земельным отношениям Администрации муниципального образования  Руднянский район  Смоленской области |

6.2. План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Срок | Ответственный исполнитель | Ожидаемый результат |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Разработка и актуализация муниципального плана организации ярмарок на территории муниципального образования Руднянский район Смоленской области на следующий календарный год | 2022 – 2025 годы | Отдел по экономике,  управлению муниципальным имуществом  и земельным отношениям Администрации муниципального образования  Руднянский район  Смоленской области | Развитие муниципальной ярмарочной торговли на территории муниципального образования Руднянский район Смоленской области с целью предоставления населению возможности приобретения по доступным ценам продовольственных товаров, реализуемых непосредственно производителями сельскохозяйственной продукции, предприятиями пищевой и перерабатывающей промышленности |
| 2. | Привлечение товаропроизводителей для участия в ярмарках на территории муниципального образования Руднянский район Смоленской области | 2022 – 2025 годы | Отдел по экономике,  управлению муниципальным имуществом  и земельным отношениям Администрации муниципального образования  Руднянский район  Смоленской области | Обеспечение возможности товаропроизводителям реализовывать выпускаемую ими продукцию |
| 3. | Информирование субъектов малого и среднего предпринимательства о проводимых выставках, ярмарках, семинарах | 2022 – 2025 годы | Отдел по экономике,  управлению муниципальным имуществом  и земельным отношениям Администрации муниципального образования  Руднянский район  Смоленской области | Расширение рынков сбыта продукции, продвижение продукции субъектов малого и среднего предпринимательства |

7. Содействие созданию и развитию институтов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства

7.1. Сведения о ключевом показателе развития конкуренции

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование ключевого показателя развития конкуренции | Единица измерения | Числовое значение ключевого показателя по состоянию на: | | | | | Ответственный за достижение ключевого показателя |
| 2021  (факт) | 31.12.2022 | 31.12.2023 | 31.12.2024 | 31.12.2025 |
| 1 | 2 | 3 | 4 |  | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1. | Число зарегистрированных на территории муниципального образования Руднянский район Смоленской области малых и средних предприятий | единиц | 376 | 390 | 405 | 413 | 422 | Отдел по экономике,  управлению муниципальным имуществом  и земельным отношениям Администрации муниципального образования  Руднянский район  Смоленской области |
| 2. | Оказание финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим | да/нет | да | да | да | да | да | Отдел по экономике,  управлению муниципальным имуществом  и земельным отношениям Администрации муниципального образования  Руднянский район  Смоленской области |

7.2. План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Срок | Ответственный исполнитель | Ожидаемый результат |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Обеспечение функционирования интернет-страницы «Малое и среднее предпринимательство» на официальном сайте муниципального образования Руднянский район Смоленской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 2022 – 2025 годы | Отдел по экономике,  управлению муниципальным имуществом  и земельным отношениям Администрации муниципального образования  Руднянский район  Смоленской области | Информационное обеспечение субъектов малого и среднего предпринимательства |
| 2. | Организация работы «горячей линии» для субъектов малого и среднего предпринимательства, анализ поступающих обращений | 2022 – 2025 годы | Администрация муниципального образования  Руднянский район  Смоленской области | Выработка предложений по решению актуальных проблем развития бизнеса, оказание практической помощи |
| 3. | Популяризация деятельности АНО «Центр поддержки экспорта Смоленской области», АНО «Центр поддержки предпринимательства Смоленской области», микрокредитной компании «Смоленский областной фонд поддержки предпринимательства» | 2022 – 2025 годы | Отдел по экономике,  управлению муниципальным имуществом  и земельным отношениям Администрации муниципального образования  Руднянский район  Смоленской области | Информирование субъектов малого и среднего предпринимательства об услугах, оказываемых данными организациями |
| 4. | Предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» | 2022 – 2025 годы | Отдел по экономике,  управлению муниципальным имуществом  и земельным отношениям Администрации муниципального образования  Руднянский район  Смоленской области | Содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства и самозанятых граждан |

8. Создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки

8.1. Сведения о ключевом показателе развития конкуренции

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование ключевого показателя развития конкуренции | Единица измерения | Числовое значение ключевого показателя по состоянию на: | | | | | Ответственный за достижение ключевого показателя |
| 2021  (факт) | 31.12.2022 | 31.12.2023 | 31.12.2024 | 31.12.2025 |
| 1 | 2 | 3 | 4 |  | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1. | Обеспечение условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки муниципального образования Руднянский район Смоленской области | да/нет | да | да | да | да | да | Отдел по экономике,  управлению муниципальным имуществом  и земельным отношениям Администрации муниципального образования  Руднянский район  Смоленской области |

8.2. План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Срок | Ответственный исполнитель | Ожидаемый результат |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Обеспечение выполнения и выполнение при формировании документации об осуществлении закупки с учетом норм Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (далее – Федеральный закон № 223-ФЗ) в части выполнения требования о привлечении к исполнению договоров субъектов малого и среднего предпринимательства | 2022 – 2025 годы | Структурные подразделения Администрации муниципального образования  Руднянский район  Смоленской области | Расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) |
| 2. | Публикация извещений о проведении электронных аукционов на официальном сайте муниципального образования Руднянский район Смоленской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 2022 – 2025 годы | Структурные подразделения Администрации муниципального образования  Руднянский район  Смоленской области | Привлечение к участию в аукционах более широкого круга потенциальных участников |
| 3. | Осуществление методической работы с подведомственными учреждениями в части уменьшения доли закупок, осуществляемых у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя), в целях увеличения осуществления конкурентных процедур, в том числе у субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций | 2022 – 2025 годы | Структурные подразделения Администрации муниципального образования  Руднянский район  Смоленской области | Увеличение доли закупок, осуществленных у субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций. Соблюдение заказчиками требований законодательства в сфере закупок |
| 4. | Предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» | 2022 – 2025 годы | Отдел по экономике,  управлению муниципальным имуществом  и земельным отношениям Администрации муниципального образования  Руднянский район  Смоленской области | Содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства и самозанятых граждан |

9. Реализация мер, направленных на выравнивание условий конкуренции в рамках товарных рынков

муниципального образования Руднянский район Смоленской области

9.1. Сведения о ключевом показателе развития конкуренции

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование ключевого показателя развития конкуренции | Единица измерения | Числовое значение ключевого показателя по состоянию на: | | | | | Ответственный за достижение ключевого показателя |
| 2021  (факт) | 31.12.2022 | 31.12.2023 | 31.12.2024 | 31.12.2025 |
| 1 | 2 | 3 | 4 |  | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1. | Реализация мер, направленных на выравнивание конкуренции на товарных рынках муниципального образования Руднянский район Смоленской области путем проведения конкурсных процедур | да/нет | да | да | да | да | да | Структурные подразделения Администрации муниципального образования  Руднянский район  Смоленской области |

9.2. План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Срок | Ответственный исполнитель | Ожидаемый результат |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на товарных рынках муниципального образования Руднянский район Смоленской области | 2022 – 2025 годы | Отдел по экономике,  управлению муниципальным имуществом  и земельным отношениям Администрации муниципального образования  Руднянский район  Смоленской области | Использование результатов мониторинга для оценки состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг муниципального образования Руднянский район Смоленской области, разработки мероприятий, направленных на содействие развитию конкуренции в муниципальном образовании Руднянский район Смоленской области |
| 2. | Обеспечение равного доступа на товарные рынки муниципального образования Руднянский район Смоленской области организаций различных форм собственности, а также обеспечение равных условий их функционирования | 2022 – 2025 годы | Структурные подразделения Администрации муниципального образования  Руднянский район  Смоленской области | Создание равных условий для доступа на товарные рынки |